



# איך לגרום לתקשורת לדבר עלייך

## מטרת הקורס

לפרסם את העסק בחינם בתקשורת

## קהל היעד

בעלי עסקים קטנים, מנהלי שיווק ודיגיטל, יזמים וסטראטאפיסטים

## מרצה

אפרת נומברג  
יונגר

## מחיר הקורס

480 ש"ח

## איפה ומתי

Zoom

## פרטי הקורס

6 מפגשים, 30 ש"א.  
מתקיים בימי ראשון בין השעות-  
18:00-22:30

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
1.	17.11.24	למה אנחנו בכלל צריכים להופיע בתקשורת?	<ul style="list-style-type: none"> <li>איך יחסי הציבור משתלבים בתוכנית השיווק הכללית של העסק?</li> <li>איך בונים תוכנית יחסי ציבור אסטרטגית נכונה</li> <li>מי קהל היעד שלנו ולמה אנחנו רוצים לפנות אליו דווקא עכשיו?</li> <li>איך אפשר לרתום את האקטואליה לטובתנו</li> <li>האם ניתן למדוד יחסי ציבור, ואיך נדע למה לצפות אחרי הפרסום?</li> <li>איך להשתמש נכון במה שפורסם בתקשורת</li> </ul>
2.	24.11.24	סטוריטלינג ותקשורת	<ul style="list-style-type: none"> <li>מה זה סטוריטלינג?</li> <li>איך מספרים את הסיפור של העסק בצורה נכונה?</li> <li>ההבדל סטוריטלינג שיווקי לבין סטוריטלינג תקשורתי</li> <li>מתי נשתמש בסטוריטלינג</li> <li>מה המוטיבים שימשכו את העיתונאים והקוראים</li> </ul>
3.	1.12.24	איך בוחרים כלי תקשורת להופיע בו?	<ul style="list-style-type: none"> <li>איך בנוי עולם התקשורת הישראלי</li> <li>ההבדל בין אייטם שיווקי לאייטם מערכתי</li> <li>איך מתקבלות החלטות מה יפורסם ומה לא?</li> <li>על סמך מה בוחרים כלי תקשורת?</li> </ul>
4.	8.12.24	איך פונים לעיתונאים?	<ul style="list-style-type: none"> <li>איתור מקורות עיתונאיים</li> <li>מה צריכה לכלול הפנייה אליהם?</li> <li>מה זה קומוניקט, ואילו סוגי קומוניקטים קיימים?</li> <li>איך כותבים הצעה מנצחת שתגרום לעיתונאי להתעניין בי?</li> </ul>

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
.5	15.12.24	טור, מאמר דעה, השתתפות בכתבה ואייטם טלוויזיוני	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ממה בנוי טור דעה טוב?</li> <li>• איך כותבים כתבה שתשרת את העסק ותבנה אתכם בתור אוטוריטה?</li> <li>• ההבדל בין טלוויזיה לדיגיטל לעיתונות כתובה</li> <li>• איך מתכוננים לאייטם טלוויזיוני?</li> <li>• מה הדבר הכי חשוב שצריך לכלול בכל אחד מהמקומות?</li> </ul>
.6	22.12.24	כללי "עשה ואל תעשה" בעבודה עם התקשורת	<ul style="list-style-type: none"> <li>• איך הכי כדאי ליצור קשרים מתמשכים עם עיתונאים?</li> <li>• נפתח מצלמה ונדמה אולפן "בשידור חי" בו נראיין את המשתתפים על נושא לבחירתם</li> <li>• משובים ותעודות</li> </ul>